



ARTUR MAS PONE DE EJEMPLO EL MODELO DE GIRBAU GROUP COMO MOTOR ECONÓMICO CATALÁN

El presidente de la Generalitat ha visitado la sede central de Girbau Group en Vic, coincidiendo con la clausura del International Workshop Event, que la compañía ha celebrado esta semana

Vic (Barcelona), 26 de enero.- El **presidente de la Generalitat de Catalunya, Artur Mas, ha visitado este jueves por la mañana la empresa Girbau de Vic**, referente mundial en la fabricación de maquinaria para lavanderías, coincidiendo con el **acto de clausura del International Workshop Event 2012**.

El jefe del ejecutivo ha hecho un **recorrido por las instalaciones**, donde, entre otras cosas, ha podido ver la nueva línea de producción de secadoras Ecodyer ED, que se ha puesto en marcha esta semana, así como la reciente inversión en maquinaria, para aumentar la capacidad de producción en la sección robótica de planchistería y almacenaje y el espacio de showroom.

A continuación, el presidente de la Generalitat ha presidido **el acto de clausura** de las jornadas internacionales, en el transcurso del cual ha definido Girbau como una **empresa que sabe innovar y crecer en un contexto económico complicado, y la ha querido poner como ejemplo a seguir**. *“Girbau representa la mejor parte de la estructura económica de nuestro país. Una empresa industrial, familiar, tradicional, pero a la vez innovadora, conectada con la universidad y abierta a mercados exteriores”,* ha explicado Artur Mas.

Según el jefe del ejecutivo, *“a pesar de los tiempos difíciles, Girbau crea, investiga e innova, genera nuevos puestos de trabajo aquí y fuera, y esta combinación de voluntades y maneras de hacer es muy interesante”*.

En el transcurso del acto de clausura, también han intervenido los dos **directores generales de Girbau Group. Pere Girbau Pous** ha explicado que la clave del éxito de Girbau es *“invertir en proyectos a largo plazo y ser leales a lo que somos. Tenemos muy claro que no sólo lo que hacemos es relevante, sino que también debemos tener cuidado en cómo hacemos las cosas”*. **Mercè Girbau** ha añadido que *“nuestra pasión es trabajar para los clientes, entender sus necesidades y escucharlos para mejorar, creciendo con ellos en todo el mundo y enriqueciéndonos de la diversidad geográfica”*.

La directora general de Girbau también ha apuntado las líneas de futuro de la compañía y ha dicho que son optimistas: *“Trabajamos para fortalecer la red comercial en todo el mundo, mirando adelante y trabajando duro para prepararnos para el futuro. Para conseguirlo, nuestra ventaja competitiva es nuestro equipo, nuestra gente”*.

El acto también ha contado con la intervención del **alcalde de Vic, Josep Maria Vila d'Abadal**, que ha dicho de Girbau que *“es un buen ejemplo de empresa familiar que se ha sabido expandir hasta convertirse en uno de los grupos empresariales más importantes de hoy. Sabe sacar partido de la combinación de dos valores muy diferentes: la internacionalidad y la proximidad*. Por parte de Girbau, el vicepresidente de Marketing, Ventas y Servicios, Antoni Rubiés, y el director de ventas internacional, Jordi Bosch, también han intervenido en el acto, que ha cerrado el presidente del Consejo de Administración, Pere Girbau Bover.



El delegado territorial del Gobierno de la Generalitat en la Catalunya Central, Jordi Moltó, el diputado en el Parlament de Catalunya Ramon Espadaler; la directora de Servicios Territoriales de Empresa i Ocupació de la Catalunya Central, Bàrbara Minoves; el presidente del Consell Comarcal d'Osona, Joan Roca, y el presidente de la delegación de Osona de la Cambra de Comerç de Barcelona, Josep Pujades, también han asistido a la clausura del evento.

International Workshop Event

El International Workshop Event 2012 ha reunido durante tres días en la sede central del grupo a clientes, consultores, prescriptores y fabricantes de productos químicos de lavandería de Europa, el norte de África y Suráfrica. Han participado unas 120 personas de 29 países. En el marco del encuentro de han hecho unas jornadas de puertas abiertas en los tres centros de producción que Girbau tiene en Vic, donde los participantes han podido conocer de cerca los nuevos productos de la empresa y participar en sesiones formativas y talleres específicos. El encuentro tiene como objetivo reforzar la estrategia de grupo de Girbau y crear un punto de encuentro para potenciar las relaciones entre distribuidores, pieza clave en la internacionalización de Girbau.

Sobre Girbau (www.girbau.com)

Con 50 años de experiencia, Girbau Group es un referente mundial en la fabricación de maquinaria para lavanderías de cualquier dimensión que se instalan en negocios de todo tipo: hoteles, hospitales, restaurantes, lavanderías industriales, lavanderías autoservicio, campings, cruceros... El grupo ofrece soluciones integrales de lavandería basadas en la eficiencia, la rentabilidad y la sostenibilidad, mediante la reinversión permanente en innovación y el objetivo de la mejora continua.

Con cuatro centros de producción propios, dispone de filiales en Alemania, Argentina, Australia, Brasil, Cuba, Emiratos Árabes Unidos, Estados Unidos, Francia, India, Italia, Reino Unido, República Dominicana y China, y de una red de distribuidores y servicio técnico en más de 90 países del mundo.