

## ALIANZA ENTRE SALVA Y F.M. MENDOZA



El nuevo logo conjunto de Salva y F. Mendoza.

El marco de la Feria Intersicop fue el elegido para la presentación de la alianza de dos empresas del sector de maquinaria de panadería y pastelería, como son Salva y F. Mendoza. El primero es líder en la venta de hornos y equipos para el frío con una cuota absoluta de mercado del 40 por 100, y el segundo es número uno en la fabricación de máquinas para el tratamiento de la masa. En un mercado atomizado de fabricantes, esta alianza afianza más a Salva en la venta de equipamientos y permite a F. Mendoza el acceso a todos los mercados de exportación a los que, por su tamaño, no podía acceder.

La suma de ambas empresas, permite:

1. El acceso a mejores y más completas redes comerciales tanto nacionales como internacionales.
2. Mayor capacidad de inversión en I+D, que permita mejorar el producto, adaptarlo mejor a los mercados y a las necesidades de los clientes, aportando, por tanto, una mayor capacidad de desarrollar y ofrecer productos de mayor valor añadido.
3. Con la alianza, se consolida un Grupo más fuerte, más sólido, con mayor dimensión, mayores sinergias, más capacidad de gestionar recursos (internos, financieros, gestión de compras, ...etc) con lo que se conseguirá, sin duda, revertir al mercado productos más competitivos.
4. Ofrecer al mercado un catálogo de los más completo de todos los expuestos en la Feria Intersicop bajo una sola firma, con soluciones integrales en el mecanizado de la masa, la fermentación y la cocción.

## GIRBAU DEMOSTRÓ LA EFICIENCIA EN LAVANDERÍA EN CLEAN 2011

Girbau mostró en la pasada edición de la Feria Clean (6-9 junio), en Las Vegas, los últimos avances que ha introducido en sus equipos centrados especialmente en la búsqueda del ahorro y la eficiencia energética en la lavandería.

La división comercial presentó la planchadora mural a bandas PB, que recoge lo mejor de la experiencia de 20 años en el mercado de las planchadoras PS, pero con notables mejoras en cuanto a eficiencia y prestaciones.

Girbau también presentó la nueva serie 6 MG de lavadoras, máquinas rígidas de alta velocidad, el control Logi Pro para las lavadoras de la Serie 6, que permite acceder a un control más profesional para lavanderías, y las nuevas prestaciones incorporadas en el control Coin de las lavadoras para autoservicios que amplían las posibilidades para este sector.

Por su parte, la división industrial de Girbau, presentó el Eco-tunnel que permite ahorrar hasta 80% en consumo de agua y un 70% en costes de energía. Igualmente, pudo verse un tren de planchado completo formado por un introductor DRF, la calandra de 1200 PC-120, un plegador FL-Lite y un apilador AP-Lite, todos ellos de nueva generación.

También se realizaron demostraciones del nuevo BMT (Batch washer Manager Tool), un nuevo programa de control y adquisición de datos del Sistema de lavado TBS-50 que mejora la gestión del conjunto de túnel, prensa y secadores.

### GIRBAU EN REPÚBLICA DOMINICANA

Girbau celebró el pasado mes de marzo el acto de inauguración oficial de la nueva filial en Punta Cana, Bávaro, en la República

Dominicana.  
La Planchadora PB cleanmtec.



La inauguración congregó a más de cuarenta personas

entre los principales hoteleros de la zona y la dirección de Girbau formada por: la directora general del grupo, Mercè Girbau; el director comercial, marketing y servicios, Toni Rubiés; el director de grandes cuentas, Martí Bargalló; el vicepresidente de la filial en República Dominicana, David Arbó; y el gerente de la filial, Noel Torres.

La filial de Republica Dominicana se suma a les otras once filiales que el grupo tiene en distintos puntos del mundo.



La filial de Girbau en República Dominicana.